UZA

UZA

Reconhecida por seu design sofisticado e singular que transita entre propostas fashion e atemporais, tornou-se referência entre mulheres contemporâneas.

Somando dezenove anos de atuação no mercado, a marca conta hoje com a capacidade produtiva de 1.200 pares/dia através da mão de obra de 112 colaboradores diretos e atua de forma ascendente no varejo online e no mercado de franquias, delineado através da inauguração em 2016 de sua flagship store no Shopping Cidade Jardim em São Paulo/SP, além de atender a demanda de mais de 800 multimarcas no Brasil e exterior ao integrar o Projeto Brazilian Footwear com o objetivo de expansão ao mercado internacional.

Conectadas com seu público e atendendo às múltiplas características de cada região onde atua, as coleções são marcadas pela revelação de sua identidade autoral e feminina por meio de propostas em que a sinergia de cores, pedrarias, cordões, estampas e elementos artesanais traduzem a exclusividade dos modelos.

@uzashoes
900k+
seguidores

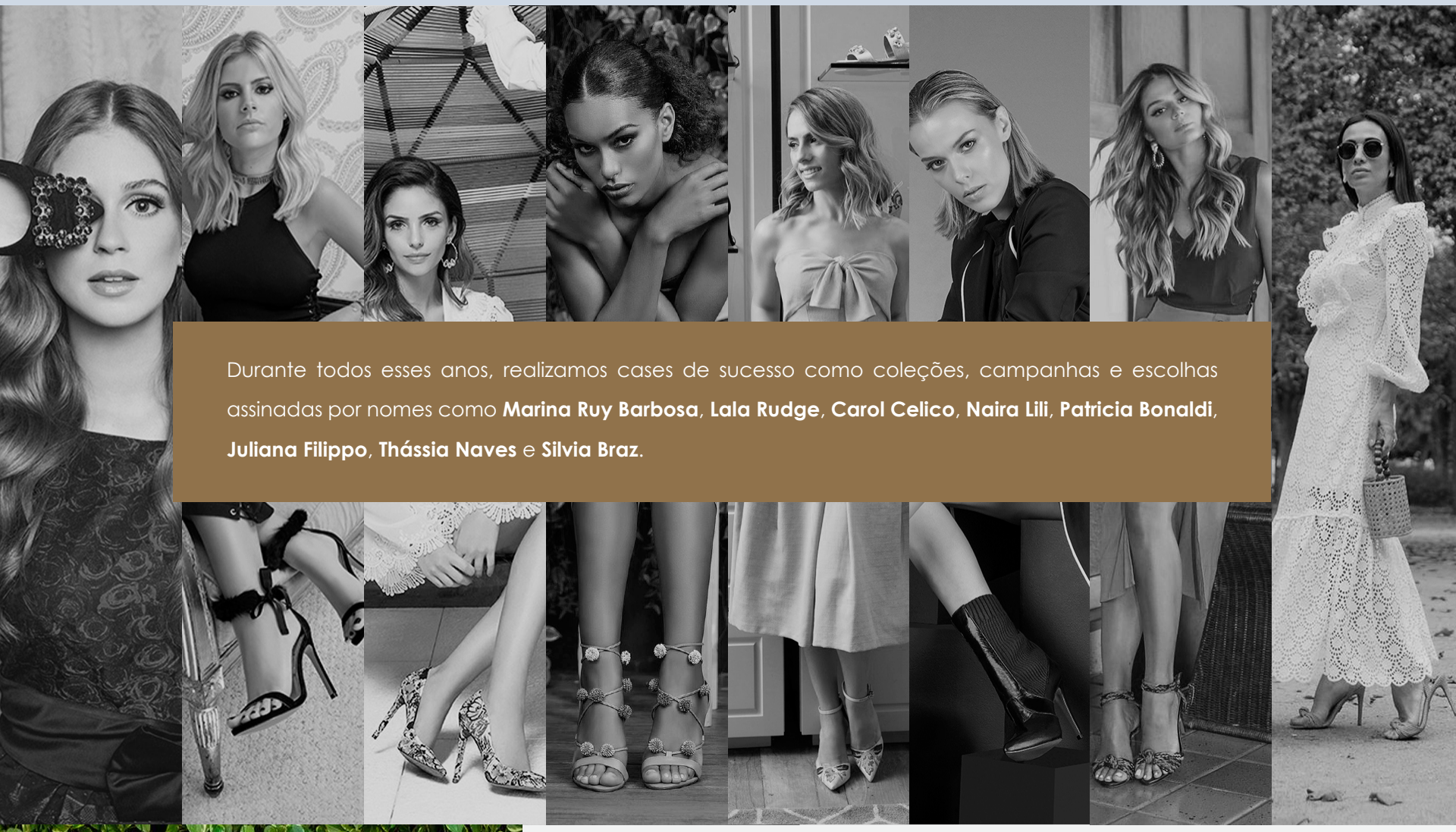
94% mulheres
6% homens
25 - 34 anos

11 milhões
visualizações*

4 milhões
alcances*

90.000
novas visitas*

*média semanal



Durante todos esses anos, realizamos cases de sucesso como coleções, campanhas e escolhas assinadas por nomes como **Marina Ruy Barbosa**, **Lala Rudge**, **Carol Celico**, **Naira Lili**, **Patricia Bonaldi**, **Juliana Filippo**, **Thássia Naves** e **Silvia Braz**.

MIX DE PRODUTOS

A composição do mix de produtos pode sofrer variações de acordo com as propostas definidas em cada estação.

Construções Saltos Altos
Sandálias
Mules
Mules Abertos
Slingbacks
Peep Toes
Scarpins
Botas

Construções Saltos Médios
Sandálias
Mules
Mules Abertos
Slingbacks
Peep Toes
Scarpins
Botas

Construções Flats
Sapatilhas
Sandálias
Mules
Slingbacks
Espadrilles
Slides
Botas

Construções Flatforms
Sandálias
Slides
Espadrilles

Construções Meia Patas
Sandálias
Scarpins

Construções Anabelas Altas
Sandálias
Peep Toes

Construções Anabelas Médias
Sandálias
Peep Toes

Construções Plataformas Médias
Sandálias
Espadrilles

Construções Plataformas Altas
Sandálias
Espadrilles

A FRANQUIA

Nossas franquias trazem a reprodução de conceito e identidade da marca, apresentada por meio das instalações, que compreendem desenho arquitetônico, mobiliário e iluminação, expondo os produtos de forma a gerar o desejo de experimentação e compra.

O sapato é um ícone apaixonante e difusor de poder para as mulheres, por isso, o cenário representa a figura de um closet, feito com materiais que refletem autoridade e atualidade.

RESPONSABILIDADES DO FRANQUEADO

- Disponibilidade de mix de produtos mínimo exigido pela franqueadora, de acordo com sua região, e exclusividade total de produtos UZA Shoes.
- Adesão ao padrão visual adotado pela marca;
- Comunicação clara de preço determinado pela franqueadora;
- Utilização de sistema operacional de nosso fornecedor homologado;
- Reporte de vendas;
- Pagamento mensal de royalties sobre a compra de produtos UZA Shoes, que garante preço diferenciado na compra dos produtos foco, utilização da marca, participação em promoções exclusivas para a franquia e de marketing.

PERGUNTAS FREQUENTES

Em que locais a franquia pode ser instalada?

A franquia UZA Shoes pode ser instalada em shoppings, complexos comerciais e áreas centrais, sendo necessária uma área de aproximadamente 50m².

Quais são as vantagens do franqueado UZA Shoes?

Preço especial na compra
Acesso a todo portfólio da UZA
Time multifuncional dedicado

Qual o prazo de retorno do meu investimento?

A estimativa, baseada nas demais unidades da Rede é entre 24 e 36 meses, variando pelo tamanho da unidade, local e mercado atual.

Que documentos são necessários para me tornar um franqueado UZA Shoes?

Contrato Social;
Cartão CNPJ;
RG, CPF ou CNH (sócio operador);
Comprovante de residência
Contrato de locação ou comprovante de propriedade do imóvel;
Declaração de recebimento de COF (Circular Oferta de Franquia) assinado pelo sócio-operador

O que é COF?

COF é o termo utilizado para Circular Oferta de Franquia, documento que traz as condições jurídicas, comerciais e financeiros da franquia UZA Shoes.

A franquia UZA Shoes virá abastecida com produtos?

A taxa inicial de franquia não contempla o estoque inicial de produtos. A franqueadora fará análise do portfólio e estoque inicial necessário, sendo responsabilidade do franqueado a aquisição.

Como será realizado o controle e cobranças de royalties mensais?

O Franqueado pagará à Franqueadora, a título de Taxa de Mensal de Franquia (ou Royalties), o valor equivalente à 38% (trinta e oito por cento) calculados sobre o Valor das Notas Fiscais de Compras sem quaisquer deduções, diminuições ou abatimentos de qualquer natureza, emitidas pela Franqueadora e/ou seus Fornecedores Homologados, e que serão fornecidos a preço diferenciado, por efeito de acordos feitos pela Franqueadora.

Qual a duração do meu contrato de franquia?

O contrato de franquia terá duração de 5 (cinco) anos. Após esse período caso haja interesse em renová-lo, a taxa será equivalente a 70% (setenta por cento) do valor da taxa inicial de franquia vigente à época de renovação. Se o franqueado optar por finalizá-lo a identidade visual da marca precisará ser removida.

A franqueadora fará prévia avaliação para verificação do potencial no local de instalação?

Sim, dispomos de equipe treinada para avaliar densidade demográfica da região, classe social predominante, IPC, entre outros. Além disso, será avaliado o potencial de vendas do local de acordo com o próprio volume de produtos UZA vendidos na região.

Qual o tempo médio para adquirir minha franquia UZA Shoes?

O tempo médio é de 90 dias.

Eventuais dúvidas devem ser encaminhadas para o e-mail **franquias@uza.com.br**

INVESTIMENTO

Especificações quanto ao total estimado do investimento inicial necessário para aquisição, implantação e entrada em operação da franquia, incluindo instalações e estoque inicial.

Quadro Resumo

A estimativa de investimentos traçada ao lado tomou por base o tamanho ideal de uma loja UZA: 50 m² (cinquenta metros quadrados). Sendo assim, os valores sofrem variações (para mais), conforme aumenta o tamanho da unidade, podendo, ainda, variar de região para região.

Quadro Resumo dos Inverstimentos Iniciais	
Taxa Inicial de Franquia	R$50.000,00
Abertura de Empresa	R$1.500,00
Documentos da Empresa	R$1.000,00
Capital de Giro	R$20.000,00
Projeto de Arquitetura	R$6.000,00
Obra de Marcenaria + Fachada	R$90.000,00
Obras Civis	R$110.000,00
Mobiliário	R$15.000,00
TV/ Notebook/Ar Condicionado/ Frigobar/ Impressora/ Cafeteira	R$10.000,00
Software/ Hardware/ Ipads/ Treinamento de equipe	R$15.000,00
Despesas de Marketing para inauguração	R$10.000,00
Subtotal	R$328.500,00

Estoque Inicial (conforme fluxo do shopping)	*R$ 90.000,00 a R$ 130.000,00*

**Não inclui ponto*

UZA

WWW.UZASHOES.COM.BR